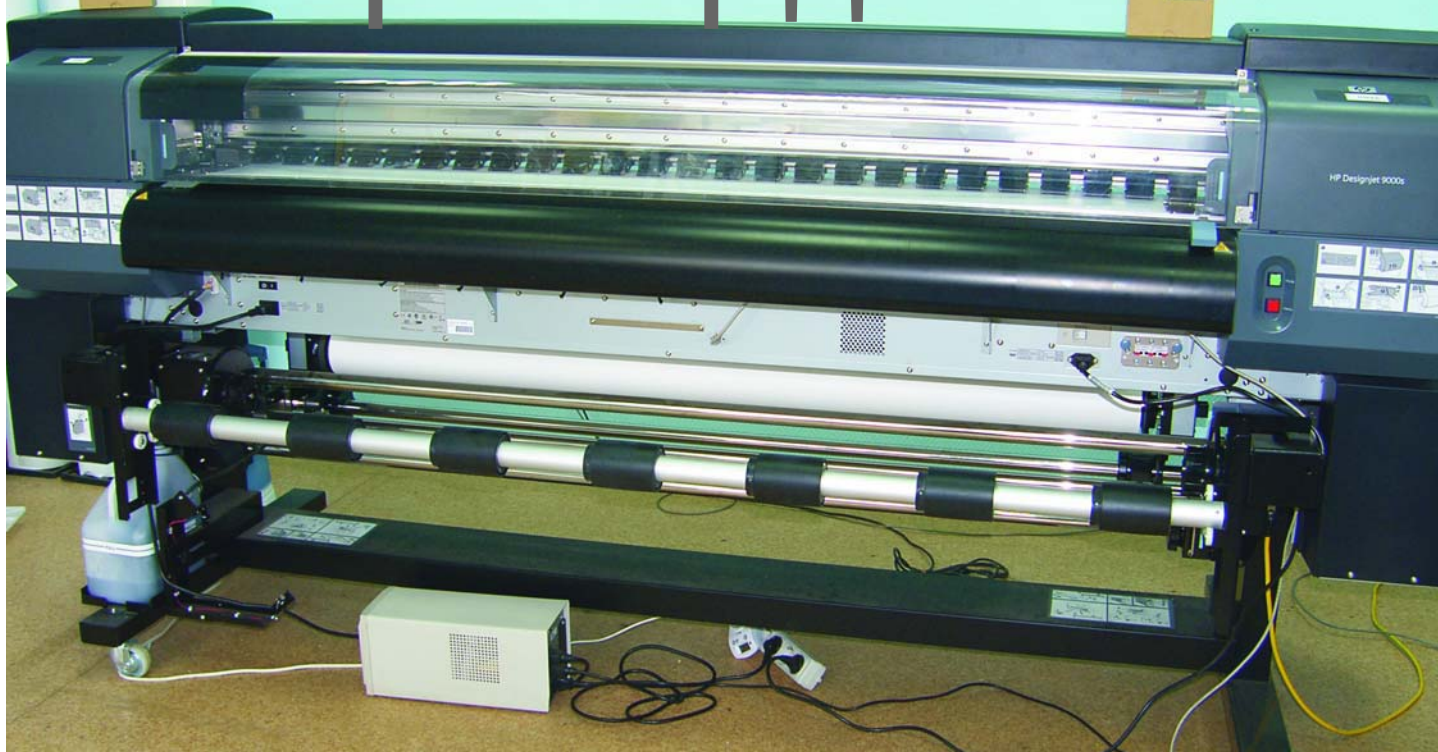


«HP DesignJet 9000s» бьет рекорды



«Наружная реклама России» провела тест-драйв нового принтера компании «Ре-форма»

МАРИЯ ВИННИКОВА

В начале декабря компания «Ре-форма» установила на своей производственной базе широкоформатный плоттер «HP DesignJet 9000s». Ранее фирма специализировалась на офсетной печати, сувенирной продукции, шелкографии, тампопечати. Приобретение нового оборудования обеспечило компании расширение специализации и выход на рынок широкоформатной печати. Теперь компания «Ре-форма» имеет возможность изготавливать продукцию для наружной рекламы. Поставщиком оборудования выступит компания LRT. Своими комментариями о работе «HP DesignJet 9000s» делится генеральный директор компании «Ре-форма» **Владимир Ларин**. Также на технической площадке компании редакцией журнала был проведен тест-драйв принтера.

Тестирование

Для печати была использована глянцевая пленка Avery 3021. Задействованы оригинальные чернила HP, цветовая конфигурация CMYK+Lc+Lm.

Параметры

«Мы имели четкую цель - приобретение сольвентного или экосольвентного принтера, но очень долго определялись с маркой машины. Компания не стремилась купить обязательно «HP DesignJet 9000s», мы долго и тщательно изучали рынок, взвешивали все «за» и «против». Например, «Roland» печатает с разрешением 1440 точек, но процент заказчиков, требующих подобного качества, ничтожно мал. С другой стороны, качество 720 dpi, которое выдает «HP DesignJet», удовлетворяет всех клиентов, а скорость печати принтера выше, чем у конкурента», - отмечает Владимир Ларин.

Уже в самом начале работы стал очевиден тот факт, что компания не ошиблась в выборе оборудования. «HP DesignJet 9000s» легка в обслуживании. Сейчас принтер работает на профилях, специально написан-

ных специалистами компании LRT для материалов, на которых преимущественно печатает «Ре-форма». Это бумага, пленка и самоклеящаяся пленка, матовый и глянцевый баннер, холст, сетка, backlit. Предусмотрена возможность выбора следующих параметров - разрешение 360, 540x720 и 720 dpi, при разном количестве проходов.

Основной комплекс работ подразумевает печать в четыре прохода при разрешении в 720 точек. Скорость в два прохода при разрешении 360 точек достигает 32 кв.м/час.

Хотя производитель рекомендует в случае необходимости использовать дополнительную сушку, Владимир Ларин убежден, что трех встроенных нагревающих систем достаточно: «Если что-то не нравится, можно при печати «поправить» температуру на каждой из сушек. Они регулируются вручную». Боль-

Количество проходов	Разрешение, dpi	Время печати, 1 кв.м	Скорость, кв. м/час
4	720	3 минуты 57 секунд	16,8
8	720	7 минут 14 секунд	8,4
16	720	14 минут 35 секунд	4,3



Генеральный директор компании «Ре-форма» Владимир Ларин

шой плюс - автоматическая подмотка материала, работающая по часовой стрелке и против нее. «Это удобно при печати на рулоне большой длины - 40 или 50 м», - говорит Владимир Ларин.

Принтер сейчас стоит в офисном помещении. Благодаря вытяжке и использованию оригинальных лайт-сольвентных чернил HP, не содержащих циклогексанон, характерный запах почти не чувствуется даже при высокой нагрузке принтера.

Об этом свидетельствует следующий пример. Сейчас на катке в саду «Эрмитаж» размещены брендмауэры, отпечатанные на баннерной сетке и баннерной ткани, с рекламой бренда «Nivea» и журнала «Glamour». Носители эксплуатировались при значительных перепадах температур от сильных морозов до оттепели. И качество изделия сомнения у клиента не вызывает.

На данный момент Владимир Ларин не видит каких-либо недостатков машины и



Следуя рекомендациям производителя и собственному опыту, компания осуществляет печать на оригинальных чернилах «HP». «Ни в коем случае не планируем менять оригинальные расходные материалы. Установленный факт, что переделка системы под непрерывную подачу приводит к нестабильности цвета при печати и прочим отклонениям. Оригинальные краски HP стоят \$270 за литр, мы не хотим рисковать», - отмечает Владимир Ларин. Чернила не теряют своих свойств на протяжении двух лет при воздействии любых внешних факторов - солнечного света, влажности, осадков, низких температур.

отмечает, что улучшить ее можно только понижением себестоимости. При возникновении каких-либо вопросов инженеры LRT подсказывают, как найти выход из сложного положения. «В LRT высококлассные специалисты, и они всегда на «горячей» линии. Это один из критериев, по которым я выбрал компанию LRT», - отмечает Владимир Ларин. Предложение по покупке этой машины поступило по меньшей мере от трех реселлеров. Но вариант LRT был самым лучшим по многим параметрам. Кроме того, при покупке принтера компания предоставила беспроцентную рассрочку платежа. ■